**#CAMBIEMOSLOQUEHUELEMAL, LA NUEVA CAMPAÑA DE SECRET QUE CELEBRA LA TRANSFORMACIÓN Y LOS CAMBIOS HACIA UNA MAYOR EQUIDAD DE GÉNERO.**

**Ciudad de México, 03 de junio-.** ¿Has escuchado hablar del *mansplaining*, la *cosificación* o la *invisibilidad social*? Son fenómenos sociales nos impiden avanzar en la construcción de una sociedad con igualdad de género y activan en las mujeres un sexto sentido que sabe cuando algo no huele bien.

Estas actitudes, erróneamente llamadas “micromachismos”, no son micro, pero al estar tan arraigadas en nuestra sociedad se vuelven comunes y difíciles de detectar. La buena noticia es que cada vez hay más hombres y mujeres que buscan darles la vuelta. Es por eso que **Secret** ha creado la campaña **#CambiemosLoQueHueleMal,** con la que busca celebrar y reconocer a aquellxs agentes de cambio.

“Con esta campaña buscamos que las mujeres generen un cambio positivo y den lo mejor de sí mismas sin preocuparse por el sudor. Queremos que se sientan invenciblemente frescas cuando más lo necesiten y sepan que la protección invisible de **Secret** nos hace sentir invenciblemente frescas para que cambiemos lo que huele mal”, dijo Paula Villaseñor, -*Marketing Communications Director* de **P&G** México- durante el evento “Amiga date cuenta”.

En este evento, **Secret** creó un foro con la presencia de Romina Sacre, fundadora de “Sensibles y Chingonas” y la historiadora Eréndira Derbez, quienes hablaron sobre los comportamientos normalizados que nos impiden avanzar como sociedad, tales como asignar un color a las niñas y otro a los niños, fueron algunos ejemplos de actitudes que debemos erradicar.

Además, este evento contó con la apertura de “Chula The Clown” con un show donde se dieron visibilidad a los machismos normalizados que se viven día a día, para cerrar el evento, la marca contó con la participación de la talentosa cantautora Silvana Estrada, autora de “Si me matan”.

La firma también presentó su nuevo portafolio de productos, entre los que destacan **Secret Gel**, con seis aromas diferentes, y **Secret Barra**, con cinco diferentes versiones. Ambos productos cuentan con la exclusiva tecnología *ActiveCaps* que encapsula los malos olores y ayuda a eliminarlos para disfrutar de hasta 48 horas de protección.

Los micromachismos nos impiden avanzar como sociedad, pero la protección invisible de Secret nos hace sentir invenciblemente frescas para que cambiemos lo que huele mal. Para más información sobre nuestra campaña visita <https://www.secret-la.com/es-mx> o comparte tu experiencia con el *hashtag* **#CambiemosLoQueHueleMal**.

# # #

**Acerca de Procter & Gamble:**

P&G brinda productos a consumidores de todo el mundo, y cuenta con uno de los portafolios de marcas confiables, de calidad y líderes del mundo, que incluye a Always®️, Ambi Pur, Ariel®️, Bounty®️, Charmin®️, Crest®️, Dawn, Downy®️, Fairy, Febreze®️, Gain, Gillette®️, Head & Shoulders®️, Lenor,Olay®️, Oral-B®️, Pampers®️, Pantene®️, SK-II, Tide, Vick®️ y Whisper. La comunidad P&G tiene operaciones en aproximadamente 70 países a nivel global. Visita [http://www.pg.com](http://www.pg.com/) para obtener la información y las novedades más recientes de P&G y sus marcas.

**Contacto para medios**

Karla Gómez

Account Executive

Cel: (+52 55 5438 5333)

[karla.gomezanother.c](http://karla.gomezanother.co)